

Ge Monogram Side By Refrigerator Manual

Eventually, you will categorically discover a further experience and exploit by spending more cash. nevertheless when? get you consent that you require to get those all needs in imitation of having significantly cash? Why dont you attempt to get something basic in the beginning? Thats something that will guide you to understand even more a propos the globe, experience, some places, taking into consideration history, amusement, and a lot more?

It is your categorically own mature to take steps reviewing habit. accompanied by guides you could enjoy now is Ge Monogram Side By Refrigerator Manual below.

The EBay Price Guide Julia L. Wilkinson 2006 Provides lists of selling prices of items found on eBay in such categories as antiques, boats, books, cameras, coins, collectibles, dolls, DVDs, real estate, stamps, tickets, and video games.

Architectural Digest 2005 The international magazine of fine interior design.

***Methoden der enzymatischen Analyse Hans Ulrich Bergmeyer 1962
Amelie's Notizbuch, Dinge, Die Du Nicht Verstehen Würdest, Also - Finger Weg! MagicalNotes Publishing 2019-04-06 Zauberhaftes Notizbuch und Journal / ca. A5 liniert / 108 Seiten Tolle kleine Geschenkidee für Mädchen, Teenager, Kinder, Frauen oder beste Freundinnen. Hol dir dieses Meerjungfrau Tagebuch für die Schule, als Geschenk für Parties oder als Tagebuch. Ideal für Notizen, Ideen, Tagebucheinträge, To-Do-Listen, Adressen, persönliche Gedanken, als Reisetagebuch, Rezeptbuch PRODUKT DETAILS: ca. A5 (15,2 x 22,8 cm) Taschenbuch (soft cover) Zauberhaftes Meerjungfrauen Design glänzender Umschlag 108 Seiten liniert starkes Papier perfekt für Notizen, Skizzen, Adressen, Mitteilungen, als Tagebuch, ... Es stehen viele andere Namen zur Verfügung. Gib einfach in die Amazon-Suche "MagicalNotes Vorname" ein.***

Die Frau des Zeitreisenden Audrey Niffenegger 2007 Clare ist Kunststudentin und eine Botticelli-Schönheit, Henry ein verwegener und lebenshungriger Bibliothekar. Clare fällt aus allen Himmeln, jedes Mal aufs Neue, wenn Henry vor ihr steht. Denn Henry ist ein Zeitreisender, ohne jede Ankündigung verstellt sich seine innere Uhr. Plötzlich und unerwartet stürzt er los, nie ist sicher, aus welcher Zeit er kommt und in welcher Zeit er bei Clare landet, aber immer ist sicher, dass er wieder bei ihr landet. Als sie sich das erste Mal begegnen, ist Clare sechs und Henry

36, aber in Wahrheit ist Henry nur acht Jahre älter als sie und schon lange mit ihr verheiratet. Absurdes wird zur Normalität. Seine Zeitreisen sind das brennende Geheimnis, das Henry und Clare mit jeder Trennung noch inniger vereint. Audrey Niffenegger ist es gelungen, über die Schönheit der Dauer und das Staunen der Sehnsucht zu schreiben, von der Liebe wie zum ersten Mal zu erzählen. Meisterhaft verknüpft Niffenegger die originelle Idee der Zeitreise mit der einzigartigen, tief bewegenden Liebesgeschichte. Genial inszeniert, mitreißend erzählt.

Green Building Products, 3rd Edition Alex Wilson 2008-01-01 Interest in sustainable, green building practices is greater than ever. Whether concerned about allergies, energy costs, old-growth forests, or durability and long-term value, homeowners and builders are looking for ways to ensure that their homes are healthy, safe, beautiful and efficient. In these pages are descriptions and manufacturer contact information for more than 1,400 environmentally preferable products and materials. All phases of residential construction, from sitework to flooring to renewable energy, are covered. Products are grouped by function, and each chapter begins with a discussion of key environmental considerations, and what to look for in a green product. Over 40% revised, this updated edition includes over 120 new products. Categories of products include: Sitework and landscaping Outdoor structures Decking Foundations, footers and slabs Structural systems and components Sheathing Exterior finish and trim Roofing Doors and windows Insulation Flooring and floor coverings Interior finish and trim Caulks and adhesives Paints and coatings Mechanical systems/HVAC Plumbing, electrical and lighting Appliances Furniture and furnishings Renewable energy Distributors and retailers An index of products and manufacturers makes for easy navigation. There is no more comprehensive resource for both the engaged homeowner and those who design and build homes.

Und meine Welt steht Kopf Randa Abdel-Fattah 2007 Amal, 16, ist arabischstämmige Muslima und lebt mit ihren Eltern in Australien. Eines Tages entschliesst sie sich freiwillig, das Kopftuch zu tragen. Ein mutiger Entschluss, der Amals Welt ganz schön auf den Kopf stellt ... Ab 13.

Physiologie und Pathophysiologie der Atmung Paul H. Rossier 2013-03-08 Die Pathophysiologie der Atmung fand nur langsam und mit Mühe Eingang in das ärztliche Denken. Sie ist für den "klinisch" denkenden Arzt mit einer schweren Hypothek belastet, nämlich mit Abstraktion und Mathematik, sie irritiert diejenigen, denen nur das Konkrete und Palpable etwas sagt. Wenn der Physiologe von Alveolen spricht, so verbindet er mit demselben Wort nicht das gleiche wie der Anatom, er denkt weniger an eine bestimmte histologische Struktur, sondern an den Ort des Gasaustausches. Der respiratorische Totraum ist für ihn nicht einfach das Volumen der Atemwege, sondern er stellt.

Die Vögel Amerikas John James Audubon 2021-08-30

Consumers Digest 2001

Volks-geschichte des grossen Bürgerkrieges in den Vereinigten Staaten,

von 1861 bis 1865 Rushmore G. Horton 1867

Materials and Components of Interior Design J. Rosemary Riggs 1992

This design book is concerned with the materials that can be used on floors, walls, ceilings, doors, hardware, kitchens and bathrooms. This new edition looks at paint, adds a new chapter on carpeting, and includes new photographs.

Scientific American 1906 Monthly magazine devoted to topics of general scientific interest.

Sunset 2008

Bodenuntersuchungen für Ingenieurbauten Edgar Schultze 2013-07-02

Wenn die Verfasser im Gegensatz zu früheren Arbeiten über bodenmechanische Voruntersuchungen die Messungen in den Vordergrund ihrer Betrachtungen gestellt haben, so deshalb, weil die Entwicklung der Bodenmechanik zu einem großen Teil eine Sache der Theorie gewesen ist und in Spezialarbeiten zu einem mathematischen Aufwand geführt hat, der oft über die Bedürfnisse der Praxis hinausgeht, aber trotz allem nicht zu zuverlässigen Ergebnissen geführt hat. Die Bodenmechanik befindet sich heute an einem Punkt, wo eher durch Messungen ein Fortschritt erwartet werden kann. Der bisherige Bestand muß an Hand der Beobachtungen beim Versuch oder am fertigen Bauwerk überprüft und eine Auslese unter den theoretischen Überlegungen getroffen werden, deren Wert heute noch unentschieden ist. Das bedingt, daß nicht nur gemessen wird, sondern auch, daß die Versuchs und Meßergebnisse nicht als totes Kapitel, das nur für einen eng begrenzten Zweck verwendet wird, betrachtet, sondern systematisch ausgewertet werden. Bei der Behandlung eines so umfangreichen Zahlenmaterials, wie es bei den Voruntersuchungen des Grundbaus anfällt, kommt man ohne statistische Forschungs verfahren nicht aus. Einer derartigen Bearbeitung stehen allerdings gerade beim Untergrund verschiedene Hindernisse entgegen, vor allem die Tatsache, daß sich die Zusammensetzung und Beschaffenheit des Bodens nicht durch eine einfache Zahl wiedergeben läßt, außerdem aber die Abhängigkeit der ermittelten Kenn ziffern von den verschiedensten Veränderlichen. Dadurch bleiben Versuchsergebnisse, die mit verschiedenen Apparaten und auf verschiedenen Baustellen oder in verschiedenen Anstalten gewonnen wurden, unvergleichbar.

Green Building Products Alex Wilson 2006 Interest in sustainable, green building practices is greater than ever. Whether concerned about allergies, energy costs, old-growth forests, or durability and long-term value, homeowners and builders are looking for ways to ensure that their homes are healthy, safe, beautiful, and efficient. In these pages are descriptions and manufacturer contact information for more than 1,400 environmentally preferable products and materials. All phases of residential construction, from sitework to flooring to renewable energy, are covered. Products are grouped by function, and each chapter begins with a discussion of key environmental considerations, and what to look for in a green product. Over 40% revised, this updated edition includes

over 120 new products. Categories of products include: Sitework and landscaping Outdoor structures Decking Foundations, footers and slabs Structural systems and components Sheathing Exterior finish and trim Roofing Doors and windows Insulation Flooring and floor coverings Interior finish and trim Caulks and adhesives Paints and coatings Mechanical systems/HVAC Plumbing, electrical and lighting Appliances Furniture and furnishings Renewable energy Distributors and retailers An index of products and manufacturers makes for easy navigation. There is no more comprehensive resource for both the engaged homeowner and those who design and build homes.

New American Additions and Renovations Il Kim 2001 Presents 25 recently completed, architecturally unusual residential renovations by prominent architects throughout the U.S. Each is profiled with a case study that includes interior and exterior photography, before and after drawings of site and floor plans and other details, and text that highlights the design and technical aspects of the house, including materials and fabricators.

Einführung in die politische Theorie Karl-Heinz Breier 2006

The Energy-Smart House Fine Homebuilding 2011 Energy efficiency begins at home. Nobody knows this better than homeowners, remodelers, builders, and designers looking to cut back and save more. This is the place to start--"The Energy-Smart House" is a must-have for those concerned about rising home energy costs. Written by builders and energy experts from all over the country, the contributing authors are seasoned professionals whose articles have appeared in "Fine Homebuilding" magazine. Becoming "energy smart" is the goal, and this book details the methods, materials, and technology needed to achieve just that. Along with 200 photos and 50 illustrations, the insight shared from the pros will give readers the most up-to-date ways to keep costs down.

"The" Illustrated London News 1869

Überlebenselixier Agilität Sebastian Olbert 2018-10-11 In diesem Buch beschreibt ein hochkarätiges europäisch-amerikanisches Autorenteam das Paradigma des agilen Unternehmens. Anhand vieler Praxisbeispiele zeigt das Buch, wie ein Unternehmen in ein agiles Unternehmen transformiert werden kann. So ist das Buch nicht nur ein konzeptionelles Grundlagenwerk für die Agilisierung von Unternehmen, sondern auch ein Praxisleitfaden für Methoden und Instrumente zur Transformation und Agilisierung von Organisationen im 21. Jahrhundert.

3D-Druck von Natriumacetat-Trihydrat Markus Brillinger 2019-01-25 In diesem Buch wird ein vollkommen neues 3D-Druck-Verfahren entwickelt, welches signifikant höhere Auftragungsraten als alle bisher bekannten Verfahren besitzt. Es ist somit in den gesamtgesellschaftlichen Kontext der Forderung nach der immer schnelleren Fertigung von individualisierten Gütern einzuordnen. Dieses patentierte Verfahren basiert auf dem Applizieren von unterkühlten Flüssigkeiten auf einem Substrat. Diese kristallisieren unmittelbar nach dem Applizieren mit

hoher Geschwindigkeit aus. Diese Eigenschaft erlaubt beachtliche Auftragungsraten. In dem Buch wird zunächst aufgezeigt, dass Salzhydrate (z.B. Natriumacetat-Trihydrat) für die Verwendung in diesem Verfahren besonders geeignet sind und anschließend ein neuartiges 3D-Druck-Verfahren entwickelt. Besonderer Wert wird auf die mathematische Beschreibung des Prozesses gelegt, welche durch zwei Prototypen experimentell verifiziert wird. Dieses Verfahren spannt ein neues Gebiet innerhalb des 3D-Drucks auf, weshalb das Buch mit einem umfassenden Ausblick sowie Empfehlungen für weitere Forschungsarbeiten zu diesem Thema abschließt.

Management von Markenportfolios Kai Vollhardt 2007-07-26 Kai Vollhardt entwickelt ein umfassendes Modell zur Erklärung des Erfolgs von Markenportfolios mit dem Ziel, geeignete Stellgrößen für das Management zu identifizieren. Auf Basis einer umfangreichen Unternehmensstichprobe überprüft er unter Berücksichtigung der Markenportfoliostrategie sowie der Markenportfoliogröße das zwischen den Determinanten und der Zielgröße postulierte Hypothesengeflecht.

House & Garden 1946-07

Risikoeinstellungen in internationalen Konflikten Carsten Giersch 2009-02-05

A. Cornelius Celsus - Eine Quellenuntersuchung Max Wellmann 2019-08-06 Bücher zählen bis heute zu den wichtigsten kulturellen Errungenschaften der Menschheit. Ihre Erfindung war mit der Einführung des Buchdrucks ähnlich bedeutsam wie des Internets: Erstmals wurde eine massenweise Weitergabe von Informationen möglich. Bildung, Wissenschaft, Forschung, aber auch die Unterhaltung wurde auf neuartige, technisch wie inhaltlich revolutionäre Basis gestellt. Bücher verändern die Gesellschaft bei heute. Die technischen Möglichkeiten des Massen-Buchdrucks führten zu einem radikalen Zuwachs an Titeln im 18. Und 19 Jahrhundert. Dennoch waren die Rahmenbedingungen immer noch ganz andere als heute: Wer damals ein Buch schrieb, verfasste oftmals ein Lebenswerk. Dies spiegelt sich in der hohen Qualität alter Bücher wider. Leider altern Bücher. Papier ist nicht für die Ewigkeit gemacht. Daher haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, das zu Buch gebrachte Wissen der Menschheit zu konservieren und alte Bücher in möglichst hoher Qualität zu niedrigen Preisen verfügbar zu machen.

Winning Jack Welch 2005-05-16 Jack Welch, einer der erfolgreichsten Manager aller Zeiten, verrät in diesem Buch alles, was Manager benötigen, um erfolgreich zu sein. Von Welch lernen heißt siegen lernen! In seinen zwanzig Jahren an der Spitze von General Electric hat er den Marktwert des Konzerns verzwanzigfacht, ihn zum profitabelsten Unternehmen der Welt gemacht. Den unermesslichen Schatz seines Managementwissens macht er nun zugänglich - fesselnd, klar, mit vielen packenden Beispielen. »Ein bewundernswert straffes Handbuch über das Howto- do des Business. Kaum vorstellbar, dass es Manager geben könnte, die von diesem klugen und einnehmenden Buch nicht profitieren

werden.« Publishers Weekly »Sie werden nie wieder ein anderes Managementbuch benötigen!« Warren Buffett

Synaptisches Management Hans Gerd Prodoehl 2014-08-20 Das Management von Unternehmen ist im 21. Jahrhundert mit einer neuen Dimension von Komplexität, Volatilität und Unsicherheit konfrontiert. Deshalb reichen die klassischen Management-Methoden des 20. Jahrhunderts heute nicht mehr aus. Die Unternehmensführung darf heute nicht darauf reduziert werden, ein Unternehmen durch zweckrationales Verhalten planvoll und zielklar von einem Istzustand in einen Sollzustand zu überführen. Denn dies birgt ein chronisch wachsendes Risiko für Fehlsteuerungen. Um Unternehmen im 21. Jahrhundert nachhaltig zum Erfolg zu führen, bedarf es eines neuen Management-Paradigmas. Es ist dies das Paradigma des synaptischen Managements. Synaptisches Management stimuliert die endogene Eigendynamik eines Unternehmens. Es synchronisiert diese Eigendynamik effektiv und effizient mit der Dynamik der komplexen Unternehmensumwelt. So versetzt es das Unternehmen in die Lage, im Unvorhergesehenen trittsicherer zu sein als andere Unternehmen, schneller und kundiger zu lernen als die Wettbewerber, adaptiver und agiler auf die exogene Umweltdynamik einzugehen. Hans Gerd Prodoehl hat dieses Konzept auf der Basis seiner langjährigen Beratungstätigkeit entwickelt. Er baut dabei auf Erkenntnissen der europäischen und US-amerikanischen Managementtheorie, Soziologie und Psychologie auf. Eine fundierte und faszinierende Lektüre - mit einer Vielzahl an praktischen Instrumenten zur alltäglichen Unternehmensführung.

Residential Kitchen Design Thomas Koontz 1994 "Kitchens are an increasingly important facet of residential design, and often result in the highest cost per square foot of any room in a residence. Residential Kitchen Design offers a research-based method for both creating new kitchens and remodeling existing ones. It responds to today's lifestyle factors, technology, and house sizes to accommodate clients in the 1990s and into the next century." "This guide updates the concept of kitchen centers presented by Glenn Beyer in the early 1950s, incorporating the current philosophies of universal design and accessibility. Detailed, specific guidelines are provided for successful design of conventional and increasingly popular multiple-cook kitchens. The design process for kitchen renovation projects is included in response to the trend toward housing renovation and rehabilitation." "Specific instructions on implementation are particularly useful. The authors address every design step from needs assessment to the construction phase." "Both a new and a remodeling project are illustrated to demonstrate each step of the application process in kitchen design. Included are extensive graphics that clarify various design methods and solutions to spatial problems that may confront the designer." "Appendices feature a list of design and construction documents required to bring the kitchen concept to reality, tables that assist with lighting design, and sources for additional

information on specific products and appliances." "The design method employed makes Residential Kitchen Design as accessible for design newcomers as it is for experienced professionals. It will be a valuable source for interior designers, architects, builders/developers, and kitchen designers."--BOOK JACKET.Title Summary field provided by Blackwell North America, Inc. All Rights Reserved

Beiträge zu einer statistisch-historischen Beschreibung des Fürstenthums Moldau Andreas Wolf 1805

Elektrophorese-Praktikum Reiner Westermeier 1990-10-23 Die Elektrophorese ist eine bedeutende Methode der Instrumentellen Analyse und vor allem aus den Laboratorien der Biochemiker nicht mehr wegzudenken. Dieses Buch bietet eine umfassende Methodenübersicht für alle, die die verschiedenen Varianten der modernen Elektrophorese kennenlernen oder die ihre Kenntnisse ausbauen wollen. Der Autor erläutert zunächst die physikalisch-chemischen Zusammenhänge und gibt dann zahlreiche praktische, an Anwendungsbeispielen orientierte Hinweise. Gründliche Arbeitsanleitungen und ausführliche Problemlösungen geben dem Praktiker eine wertvolle Hilfe für seine tägliche Arbeit. Reiner Westermeier ist Mitarbeiter am Institut für Lebensmitteltechnologie der TU München und in der internationalen Firmengruppe Pharmacia LKB tätig. Zahlreiche Veröffentlichungen und eine umfangreiche Vortrags- und Seminartätigkeit haben den promovierten Ingenieur zu einem bekannten und vielgefragten Fachmann auf dem Gebiet der Elektrophorese gemacht.

Identitätsbasierte Markenführung Christoph Burmann 2012-10-13 Marken sind für den Erfolg von Unternehmen von größter Relevanz. Weil ihre Bedeutung stetig zugenommen hat, gibt es heute eine Fülle an Publikationen über Marken und deren richtige Führung. Das Konzept der identitätsbasierten Markenführung hat sich dabei als das leistungsfähigste Managementmodell erwiesen.

Burmann/Halaszovich/Hemann liefern einen kompakten und gut verständlichen Überblick über die identitätsbasierte Markenführung. Dabei stehen die Gestaltung der Markenidentität als interne Seite einer Marke und das hieraus extern resultierende Markenimage bei den Nachfragern im Mittelpunkt. Die praktische Anwendbarkeit der identitätsbasierten Markenführung wird anhand zahlreicher anschaulicher Praxisbeispiele belegt. Der Inhalt Grundlagen der identitätsbasierten Markenführung Das Konzept der identitätsbasierten Markenführung Strategisches Markenmanagement Operatives Markenmanagement Identitätsbasiertes Markencontrolling Markenführung im Wandel Die Zielgruppen Studierende, Dozenten und Praktiker aus dem Marketingbereich Die Autoren Prof. Dr. Christoph Burmann ist Inhaber des Lehrstuhls für innovatives Markenmanagement (LiM) und Marketing an der Universität Bremen. Dr. Tilo Halaszovich ist Habilitand am Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM) und Marketing an der Universität Bremen. Dipl.-Kfm. Frank Hemmann ist

wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM) und Marketing an der Universität Bremen.

Bannerwerbung und Remarketing Jörg Willems 2020-10-21 Finden Sie alles über die neue Remarketing-Technologie heraus und erfahren Sie, wie sie funktioniert! Wie Sie Ihre Anzeige so erstellen, dass Sie die meisten Klicks bekommt und wie Sie jemanden finden, der Ihnen die Arbeit abnimmt! Wie Sie simple aber dennoch effektive Texte erstellen, die die User dazu bringt, das zu tun, was Sie von ihnen wollen. In diesem Fall: Ein schnelles und eindeutiges Klicken! Wie Sie Ihre Anzeigen überprüfen, um sicher zu gehen, dass Ihre Remarketing-Kampagne auch funktioniert! Hier stellen wir Ihnen die besten Möglichkeiten vor, mit denen Sie sichergehen können, dass der Besucher vom Klick zum Kauf geführt wird! Remarketing für Bannerwerbung ist die Lösung für alle Werbeformen, die Sie bisher ausprobiert haben und die Ihnen keine Ergebnisse geliefert haben.. Bannerwerbung ist zurück! Verdienen Sie Geld mit Ihren Bannern, indem Sie noch heute die neueste Remarketing-Technologie anwenden!

West's federal supplement. Second series 1998

Videofilmen wie ein Profi Ulrich Vielmuth 2014-02-24 Dieser Ratgeber erklärt die effektivsten Handgriffe und Tricks der Filmprofis. Leicht verständlich mit spannenden Hintergrundberichten. Videos von Hobbyfilmern zeigen oft die gleichen Fehler: Es wird zu viel gewackelt, zu viel gezoomt und zu viel geschwenkt. Das muss nicht sein! Denn es ist im Grunde genommen gar nicht so geheimnisvoll, wie ein Profi zu filmen. Vielmuth verrät, wie wirkungsvolle Filme mit professionellem Ton entstehen. Profi-Filmer Vielmuth erklärt gestalterische Tricks zu Kameraführung, Bildwirkung sowie Ausleuchtung und gibt technische Tipps zu Tonaufnahme, Zubehör oder Videoschnitt. Seine Ratschläge veranschaulicht er am Beispiel zahlreicher Fernsehreportagen, Features und Filmberichte. Dabei lässt er Erfahrungsberichte aus seiner Berufspraxis als TV-Kameramann einfließen und nimmt den Leser mit auf eine abenteuerliche Reise zu Drehorten in aller Welt.

Identitätsbasierte Luxusmarkenführung Christoph Burmann 2012-12-22 Nach heutiger Auffassung folgt die Führung von Luxusmarken anderen Gesetzen als im Premium- oder im Basismarkensegment, denn bei Luxusmarken rühren Faszination und Begehrlichkeit aus ihren mythisch aufgeladenen Markenidentitäten. Diese Markenidentitäten zu kreieren und die Marke auf der Basis dieser wesensprägenden Eigenschaften exklusiv und nachhaltig zu steuern, stellt eine zentrale Aufgabe im Luxussegment dar. Luxusmarken genießen eine ungebrochen hohe Nachfrage, müssen sich aber auch neuen Herausforderungen stellen, wie z.B. Vertrauenskrise, Social Media, Green Luxury. Renommiertere Autoren nehmen Stellung zu den Herausforderungen der Luxusmarkenführung und gewähren aus der Perspektive von Wissenschaft und Praxis in zugänglicher Weise ansprechende Einblicke.

Namaste in Bed All Day Notizbuch Yogalehrer Geschenk 2019-09

Witziges Geschenk für Yoga Liebhaber Produktinformationen: sehr gute Papierqualität: 90g/m2 edle Farbgestaltung der Seiten in Creme 6 x 9 Zoll, 120 Seiten, Tagebuch mit schönen Sprüchen Beschreibung: Du suchst ein Geschenk für einen Yoga-Lehrer, Yoga-Liebhaber oder Fitnessjunkie? Dieses Notizbuch mit schönem Spruch ist ein coole Geschenkidee zum Geburtstag, zu Weihnachten, zur bestandenen Prüfung oder zu Muttertag! Einfach mal Danke sagen mit diesem Buch für deinen Yoga-Lehrer! Ohne Yogamatte, Leggings und Entspannungsmusik fühlst du dich nicht wie du selbst? Dann ist dieses Yogabuch perfekt für dich! Ob als Notizbuch, Kalender, Tagebuch, Dankbarkeitstagebuch, Achtsamkeitskalender, Yoga-Planer, Haushaltsbuch oder zum notieren deiner Lieblings Yoga Positionen - du kannst dieses Buch vielfältig im Alltag benutzen! MIT NUR EINEM KLICK IM WARENKORB

Funktionsdiagnostik in der Gastroenterologie J. Stein 2013-04-17 Im handlichen Taschenbuchformat liefert der Leitfaden Ärzten und MTAs schnell abrufbares Wissen für die tägliche Praxis. - Kompakt und klar strukturiert: pH-Metrie, Manometrie, Leber- und Pankreasfunktionstests, neue Pankreatitismarker. - Checklistenartige Entscheidungsbäume für Ihre Sicherheit in der Diagnostik und Befundinterpretation.

Risikofaktoren der Schwangerschaft S. Koller 2013-03-07
Marken-Authentizität Mike Schallehn 2012-03-30 Aspekte der Authentizität von Marken werden innerhalb der Markenforschung bislang nur ansatzweise thematisiert. Dies steht im Gegensatz zur wachsenden Bedeutung des Konstrukts in der Marketingpraxis. Um das bis dato unerforschte Konzept der Authentizität von Marken in die strategische Markenführung zu integrieren, erarbeitet Mike Schallehn eine grundlegende Konzeptualisierung und Operationalisierung des Konstrukts, die auf dem theoretischen Ansatz der identitätsbasierten Markenführung aufbaut. Anschließend entwickelt er ein branchen- und markenübergreifend einsetzbares Managementmodell zur Authentizität von Marken, das er durch eine empirische Untersuchung im Fastfood- und Biermarkt validiert.